



Ambasciata d'Italia
Caracas

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELL'EVENTO "HERENCIA ITALIANA: UNA MIRADA A TRAVÉS DE ELLAS"

Settembre-novembre 2025

L'Ambasciatore

- VISTO** l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;
- VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 1 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che all'articolo 29 dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- VISTO** l'articolo 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, relativo alle collaborazioni con i privati;

con il presente avviso pubblico

RENDE NOTO

che l'Ambasciata d'Italia a Caracas intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la campagna "***Herencia italiana: una mirada a través de ellas***" da realizzarsi nel periodo settembre – novembre 2025, e che si concluderà con un evento mediatico il giorno 20 novembre 2025.

La campagna rappresenta un'importante occasione di coinvolgimento della collettività italiana e ha come obiettivo quello di valorizzare il ruolo delle donne di origine italiana nello sviluppo socio-economico della società venezuelana e rafforzare i legami di amicizia tra i due popoli. L'iniziativa si collega alla Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, ricorrenza istituita dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite, tramite la risoluzione numero 54/134 del 17 dicembre 1999, e che si celebra il giorno 25 novembre di ogni anno.

Articolo 1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).

Articolo 2 - Categorie di sponsor

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione (v. infra), un ritorno di immagine mediante la presenza del proprio logo/marchio nella campagna di comunicazione (sito web istituzionale, reti sociali istituzionali, banner, materiale promozionale digitale) e la menzione nelle occasioni pubbliche di diffusione dell'evento.

L'individuazione delle sponsorizzazioni avverrà in particolare nel seguente modo:

- **Golden sponsor** (a partire da 2.000 Euro o l'equivalente in USD/bolivares, per un massimo di n. 3 sponsor). Ai Golden Sponsor verranno garantiti i seguenti benefit: partecipazione attiva nell'organizzazione di un premio speciale da assegnare, nel corso dell'evento finale, a una donna di origine italiana che si sia particolarmente distinta per la sua attività professionale, la sua creatività ed il suo contributo allo sviluppo di attività connesse a quelle dello sponsor; valorizzazione del logo dello sponsor in evidenza nel materiale pubblicitario della campagna e dell'evento; intervista al CEO per la campagna mediatica, per valorizzare l'attenzione della società per il ruolo della donna e le pari opportunità; uso del logo della campagna nel proprio sito web e nei propri profili social; 10 biglietti ingresso all'evento finale (1+1); possibilità di proprio video promozionale da registrare durante l'evento finale a cura dello sponsor; 4 roll-up e postazione promozionale durante l'evento finale;
- **Silver sponsor** (a partire da 1.000 Euro o l'equivalente in USD/bolivares, per un massimo di n. 5 sponsor). Ai Silver Sponsor verranno garantiti i seguenti benefit: partecipazione all'organizzazione di un premio speciale da assegnare, nel corso dell'evento finale, a una donna di origine italiana che si sia particolarmente distinta per la sua attività professionale, la sua creatività ed il suo contributo allo sviluppo di attività connesse a quelle dello sponsor; valorizzazione del logo dello sponsor nel materiale pubblicitario della campagna e dell'evento; uso del logo della campagna nel proprio sito web e nei propri profili social; 7 biglietti ingresso all'evento finale (1+1); possibilità di proprio video promozionale da registrare durante l'evento finale a cura dello sponsor; 2 roll-up disposti presso l'evento finale.
- **Bronze sponsor** (a partire da 500 Euro o l'equivalente in USD/bolivares). Verranno garantiti i seguenti benefit: valorizzazione del logo dello sponsor nel materiale pubblicitario della campagna e dell'evento; uso del logo della campagna nel proprio sito web e nei propri profili social; 5 biglietti ingresso all'evento finale (1+1); 2 roll up disposti presso l'evento.

Articolo 3 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Conformemente alla normativa che regola le sponsorizzazioni di attività della rete diplomatico-consolare italiana all'estero (in particolare il D.P.R. 1 febbraio 2010 n. 54, nonché il D.M. 192/2017), soggetti pubblici e privati, italiani e venezuelani, come aziende, associazioni di categoria e professionisti possono sponsorizzare l'evento, contribuendo finanziariamente ai costi o attraverso sponsorizzazione di natura tecnica. I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Caracas e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali. Il contratto di sponsorizzazione sarà sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor prescelto e dall'Ambasciata d'Italia a Caracas.

I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate, dovranno trasmettere all'Ambasciata il necessario materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Articolo 4 - Requisiti dello sponsor

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Caracas, concorrendo nella realizzazione delle finalità di cui al presente avviso di sponsorizzazione e per i quali non sussistano situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

I requisiti ai fini dell'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione sono i seguenti:

- non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'articolo 94 del decreto legislativo n. 36/2023.

Articolo 5 – Selezione e riserva di non accettazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dall'Ambasciata d'Italia a Caracas nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. L'Ambasciata d'Italia a Caracas verificherà il possesso dei requisiti dello sponsor per la realizzazione del servizio richiesto e, sulla base delle offerte pervenute, individuerà i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione che disciplineranno i rapporti tra le parti.

L'Ambasciata d'Italia a Caracas si riserva la possibilità di consentire la partecipazione di più sponsor a sostegno dell'evento. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusività per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Ambasciata d'Italia a Caracas, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare qualsiasi offerta che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana.

L'Ambasciata d'Italia a Caracas si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

Articolo 6 – Modalità di presentazione delle offerte

Gli operatori interessati dovranno far pervenire le loro proposte presso l'Ufficio Amministrativo di quest'Ambasciata presentando l'offerta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, utilizzando il formulario allegato al presente avviso, che dovrà riportare obbligatoriamente:

- i. le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa / associazione/ fondazione;
- ii. la tipologia di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica che si intende offrire;
- iii. la dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente le condizioni di sponsorizzazione del presente avviso;
- iv. i dati di contatto di un referente e fotocopia del documento di identità del sottoscrittore dell'offerta;
- v. l'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'articolo 94 del decreto legislativo n. 36/2023.
- vi. consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003 e del Regolamento generale sulla protezione dei dati / RGPD (UE) 2016/ 679. Il titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Caracas;
- vii. dichiarazione di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui al D. Lgs. 36/2023, art. 94.

La documentazione dovrà essere trasmessa - entro lunedì 15 settembre 2025 - al seguente indirizzo di posta elettronica: cont.ambcaracas@esteri.it con oggetto "Herencia italiana: una mirada a través de ellas".

Caracas, 18 agosto 2025

L'Ambasciatore d'Italia
Giovanni Umberto De Vito